

WIGE MEDIA AG



WKN: 634770 ISIN: DE0006347701 Land: Deutschland

Nachricht vom 29.08.2008 | 18:57

WIGE MEDIA AG: Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG vom 29. August 2008**WIGE MEDIA AG / Halbjahresergebnis**

Veröffentlichung einer Ad-hoc-Mitteilung nach § 15 WpHG, übermittelt durch die DGAP - ein Unternehmen der EquityStory AG.
Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich.

Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG vom 29. August 2008
WIGE MEDIA AG, ISIN: DE0006347701

- Umsatz im ersten Halbjahr 2008 mit knapp EUR 20 Mio. auf Vorjahresniveau
- EBIT vor Restrukturierungskosten um EUR 1,2 Mio. auf EUR 0,15 Mio. verbessert
- Cash-Flow der betrieblichen Tätigkeit um EUR 2,8 Mio. auf EUR 3,5 Mio. gestiegen

Köln, 29. August 2008: Die WIGE MEDIA AG (WKN: 634770) hat heute den Halbjahresbericht des Geschäftsjahres 2008 veröffentlicht. In einem intensiven und von Konsolidierungsdruck geprägten Wettbewerbsumfeld konnten die Umsätze in den ersten 6 Monaten des laufenden Geschäftsjahres mit EUR 19,80 Mio. im Vergleich zum ersten Halbjahr 2007 mit EUR 20,15 Mio. nahezu konstant gehalten werden. Ohne die Umsatzbeiträge aus der verkauften HD SIGNS GmbH (Vorjahr: EUR 1,85 Mio.) konnte die Gesellschaft die Umsätze von EUR 18,3 Mio. auf EUR 19,8 Mio. ausweiten. Erste Erfolge durch die eingeleiteten Kostensenkungsmaßnahmen und Schritte zur Neuausrichtung der Gesellschaft zeichneten sich auch in den Ergebniszahlen ab. So konnte das EBIT im ersten Halbjahr 2008 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um EUR 0,62 Mio. von minus EUR 1,05 Mio. auf minus EUR 0,43 Mio. gesteigert werden. Das EBT wurde von minus EUR 1,42 Mio. um EUR 0,63 Mio. auf minus EUR 0,79 Mio. Euro verbessert. Bereinigt um die einmaligen Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von EUR 0,58 Mio. konnte das EBIT im ersten Halbjahr 2008 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um EUR 1,2 Mio. von minus EUR 1,05 Mio. auf EUR 0,15 Mio. gesteigert werden. Das EBT vor Restrukturierungsaufwendungen wurde von minus EUR 1,42 Mio. um EUR 1,2 Mio. auf minus EUR 0,21 Mio. Euro verbessert.

Der Cash-Flow der betrieblichen Tätigkeit konnte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2008 von EUR 0,65 Mio. im vergleichbaren Vorjahreszeitraum auf EUR 3,5 Mio. gesteigert werden. Die Eigenkapitalquote betrug zum Stichtag des 30. Juni 2008 29,7 Prozent nach 32,2 Prozent am vergleichbaren Vorjahresstichtag.

Die von Rendite- und Entflechtungszielsetzungen geprägten Kostensenkungsmaßnahmen bezogen sich in den ersten sechs Monaten insbesondere auf die Personal- und Unternehmensstrukturen im Konzern. Speziell die Kosten für Transfergesellschaften im Personalbereich und für Finanzierungsoptimierungen sind als einmalig zu betrachten.

Der Vorstand
WIGE MEDIA AG

Unternehmenskontakt:
WIGE MEDIA AG

Am Coloneum 2
50829 Köln
www.wige.de

Tel: +49 [0] 221_7 88 77_ 140
Fax: +49 [0] 221_7 88 77_ 189
info@wige.de

Investor Relations Kontakt:
GFEI mbH
Hamburger Allee 26-28
60486 Frankfurt am Main

Tel : +49 [0] 69_74 30 37_00
Fax: +49 [0] 69_74 30 37_22
wige-media@gfei.de

29.08.2008 Finanznachrichten übermittelt durch die DGAP

Sprache: Deutsch
Emittent: WIGE MEDIA AG
Am Coloneum 2
50829 Köln
Deutschland
Telefon: +49 (0)221 7 88 77 0
Fax: +49 (0)221 7 88 77 199
E-Mail: info@wige.de
Internet: www.wige.de
ISIN: DE0006347701
WKN: 634770
Börsen: Regulierter Markt in Frankfurt (General Standard);
Freiverkehr in Berlin, Düsseldorf, Stuttgart

Ende der Mitteilung

DGAP News-Service
