

Die WIGE MEDIA AG – Highlights 2006

Die WIGE MEDIA AG bewies auch 2006 eindrucksvoll ihre Kompetenz als bedeutender Mediendienstleister, national wie auch international. In über **27 Ländern** auf **5 Kontinenten** in Sport und Entertainment war die WIGE aktiv:

Projekte aus Sport und Entertainment:

- ▶ ADAC Truck-Grand-Prix
- ▶ ADAC Zurich 24h-Rennen
- ▶ Basketball
- ▶ Biathlon
- ▶ BMW F1 Park Produktionen
- ▶ Boxen
- ▶ Bravo Supershow
- ▶ Bundesvision Song Contest
- ▶ CarLaunch Toyota F1 Valenciennes
- ▶ Comedy Sendungen
- ▶ DTM-Präsentation / DTM
- ▶ Eishockey (DEL)
- ▶ Eisschnelllauf
- ▶ Ferrari Racing Days
- ▶ FIFA Fußball-Weltmeisterschaft
- ▶ Formel 1
- ▶ Formel BMW Valencia
- ▶ Fußball Bundesliga
- ▶ GP Masters
- ▶ Handball
- ▶ Handball EM
- ▶ Hauptversammlungen
- ▶ Messen
- ▶ Oper / Konzerte
- ▶ Papst Besuch
- ▶ Porsche Sports Cup
- ▶ Premiere Ligapokal
- ▶ Reiten
- ▶ Ski Alpin
- ▶ Skiflug WM
- ▶ Skisprung Weltcup 2006/07
- ▶ Stars auf Eis
- ▶ Tennis
- ▶ The Dome
- ▶ Top 10
- ▶ TV total Parallelschlalom
- ▶ TV total Stock Car Crash Challenge
- ▶ UEFA Champions League
- ▶ Wok WM
- ▶ 50 Jahre Bravo



Folgende vielseitige Leistungen wurden bei den jeweiligen Projekten erbracht (Auszug):

- ▶ Außenproduktion bei über 310 Sport- und Entertainmentveranstaltungen
- ▶ TV- & Filmproduktion bei 216 Veranstaltungen in 17 Ländern auf 4 Kontinenten
- ▶ Produktion von 85 TV-Magazinen und Reportagen sowie Einzelbeiträgen und Footage (News, Highlights etc.)
- ▶ 163 Einsätze FAN TV im Fußball, Motorsport, Eishockey, Handball und Entertainment
- ▶ Weltweite Lizenzierung der DTM mit einer TV-Präsenz von über 2.000 Stunden in über 170 Länder (live in 40 Ländern)
- ▶ 47 weltweite Electronic Press Work-Distributionen aus dem Bereich Motorsport mit einer erzielten Sendedauer von über 1.000 Stunden für Global Player wie Audi, DaimlerChrysler, Ferrari, Porsche, Seat oder Volkswagen
- ▶ Electronic Press Work-Distributionen im deutschsprachigen Raum aus dem Bereich Boulevard und Sport mit einer erzielten Sendedauer von 28 Stunden und ca. 57 Mio. TV-Zuschauern (kumuliert)
- ▶ Redaktionelle Begleitung und weltweite Distribution von 23 Messen als TV-Dienstleister der Koelnmesse. Über 659 Mio. TV-Zuschauer (kumuliert) wurden erreicht und 180 Stunden Sendezeit generiert
- ▶ Koordination von über 150 multilateralen Satellitenausspielungen mit einer Gesamtdauer von über 130 Stunden
- ▶ Individuelle Beratung, Vermittlung und Abwicklung des VIP-Ticketings bis zur kompletten Betreuung der einzelnen Events. Bei der Fußball WM wurden z.B. in Summe 1.200 VIP-Fans betreut.
- ▶ Organisation der VIP-Bereiche an Rennstrecken, z.B. Organisation Hospitality Zelt beim 24h-Rennen am Nürburgring mit über 1.000 Teilnehmern
- ▶ Loungevermietung während einer Vielzahl von Großveranstaltungen am Nürburgring und am Hockenheimring, z.B. Formel 1, DTM, Rock am Ring, Robbie Williams Konzert etc.
- ▶ Vermittlung von Events und Incentive-Veranstaltungen für insgesamt fast 1.000 Teilnehmer
- ▶ Medientechnische Ausstattung und –Umsetzung bei über 1.600 Einsätzen
- ▶ Zeitnahme / Ausstattung Rennbüros bei 8 Rennserien, z.B. DTM, Top 10, VLN etc. und Großveranstaltungen am Nürburgring, z.B. Truck Grand Prix, 24h-Rennen etc.
- ▶ Racecontrol bei allen Veranstaltungen am Nürburgring
- ▶ Ausstattung Rennbüros, Projektmanagement, Sponsorenakquise, Koordination Werbemittelumsetzung, Medienkooperation

Besuchen Sie auch die Seiten unserer Töchter:

www.wige-performance.de
www.wige-event.de
www.hdsigns.de
www.hdinside.de
www.samipamedia.com

